

СОГЛАСОВАНО

зам. директора по УВР (УР, УМР)

Генерал Смирновский Н.Т.
31.08.2019г

Составитель:
Бахтеев СТ, учитель истории и обществознания
высшей кв. категории

Масштабно
2019

Пояснительная записка

Рабочая программа предназначена для организации занятий экономического направления. Она включает в себя возможности для получения учащимися знаний по **основам предпринимательской деятельности** и экономике. Программа курса обучения составлена из расчета 36 учебных занятий на учебный год в 8 инженерно-технологическом классе и 34 учебных занятия на учебный год в 9 агро-технологическом классе.

Цели

Программа способствует формированию у учащихся

- экономического и хозяйственного мировоззрения;
- сознательного отношения к труду;
- развитие интереса детей к экономическим процессам, способствовать развитию интеллекта;
- развитие познавательных способностей учащихся;
- приобретение навыков проектной деятельности (от постановки задачи до ее успешной реализации);

Задачи:

- обеспечить выработку у учащихся приемов и навыков самостоятельной познавательной деятельности, которые в последствии могут стать основой для более серьезных исследований;
- усвоение учащимися важнейших приемов и трудовых навыков. Это может оказаться полезным в повседневной жизни, а возможно, и в будущей профессии;
- поддержание и развитие интереса, любознательности; потребности в приобретении новых знаний и способностей их получения путем самообразования;
- эстетическое воспитание учащихся;
- формирование аналитического мышления учащихся через систему решения задач, содействие развитию критического мышления;
- получение необходимых знаний и приемов работы для реализации перечисленных выше задач

Актуальность программы

Рабочая программа направлена на помощь учащимся воспринимать школьный курс экономики через расширенное познание хозяйственной деятельности общества. Это достигается путем широкого использования наглядности, выполнения практических работ, решение задач, проведения деловых игр. Умелое использование организации самостоятельной работы учащихся позволяет решать учебно-воспитательные задачи, сочетая разные подходы к обучению. Применение технических средств и ИКТ, связанных с ними игровых методик, на занятиях способствует формированию критического и аналитического мышления, развитию предпринимательских способностей, формированию чувства ответственности за свои действия. Новизна и актуальность программы заключается в умелом сочетании различных форм работы с опорой на возрастные психологические особенности обучающихся и применением различных психологических техник.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающиеся научатся:

- проводить психологический самоанализ predispositions к предпринимательской деятельности;
- применять различные методы исследования рынка;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся получают возможность научиться:

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

Рабочая программа факультативного курса «Основы предпринимательской деятельности», входит в часть формируемую участниками ОУ, **разработана на основе нормативных документов:**

- Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 №1897; приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644 «О внесении изменений в приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 №1897).

- Постановления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 г. № 189 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».
- Основной образовательной программы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Маслянинской средней общеобразовательной школы №1

Отличительные особенности программы: Заключаются в том, что она построена на основах развивающего обучения в результате социального взаимодействия и поэтапного формирования мыслительной деятельности. Социальное взаимодействие учащихся между собой и с учителем осуществляется в практической деятельности.

В программе предлагаются следующие формы работы:

- теоретическое изучение основ экономики и предпринимательства;
- групповые практические занятия;
- индивидуальные занятия (подготовка докладов, выполнение индивидуальных проектов; исследовательская деятельность);
- общешкольные мероприятия;
- экскурсии, игры,
- практическое применение полученных навыков (организация ярмарок, экономических игр).

Ожидаемые результаты:

- формирование стойкого интереса к экономической науке;
- воспитание ответственности за принимаемые экономические решения на основе осознания роли человека в современном мире;
- приобретение учащимися прочных знаний в различных обществоведческих дисциплинах, подкрепленных практическими навыками и умениями;

Методическое обеспечение программы:

Программа предусматривает различные формы и методы работы:

1) групповые занятия: теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, «мозговой штурм»; практическое выполнение опытов, ролевые игры, экскурсии;

2) индивидуальные занятия:

- работа с учебной литературой,
- подготовка сообщений, индивидуальных проектов,
- работы с использованием компьютерных программ;
- консультации,
- работа с учебной литературой,
- подготовка сообщений, индивидуальных проектов,
- работы с использованием компьютерных программ;

3) техническое оснащение школы позволяет широко использовать в работе технические средства, разнообразный традиционный дидактический материал, а также информационные технологии, которые позволяют достигать максимально возможного результата в обучении.

- закрепление навыков самостоятельной работы, исследовательской деятельности.

Планируемые результаты освоения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»

Личностные результаты освоения:

1. Гражданская позиция.

2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

3. Сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде.

4. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

5. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию

образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога, процедур, готовность и способность к ведению переговоров).

6. Освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах.

Метапредметные результаты освоения:

Регулятивные УУД

1. Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности:
 - анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;
 - выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;
 - ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
 - формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;
 - обосновывать целевые ориентиры и приоритеты ссылками на ценности, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов.
2. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач:
 - определять необходимые действие(я) в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;
 - обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;
 - выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
 - составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);
 - планировать и корректировать свою индивидуальную образовательную траекторию.
3. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией:
 - отбирать инструменты для оценивания своей деятельности, осуществлять самоконтроль своей деятельности в рамках предложенных условий и требований;
 - оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
 - работая по своему плану, вносить коррективы в текущую деятельность на основе анализа изменений ситуации для получения запланированных характеристик продукта/результата;
 - устанавливая связь между полученными характеристиками продукта и характеристиками процесса деятельности и по завершении деятельности предлагать изменение характеристик процесса для получения улучшенных характеристик продукта;
 - сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно.
4. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения:
 - анализировать и обосновывать применение соответствующего инструментария для выполнения учебной задачи;
 - оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
 - обосновывать достижимость цели выбранным способом на основе оценки своих внутренних ресурсов и доступных внешних ресурсов;
 - фиксировать и анализировать динамику собственных образовательных результатов.
4. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной:
 - соотносить реальные и планируемые результаты индивидуальной образовательной деятельности и делать выводы;
 - принимать решение в учебной ситуации и нести за него ответственность;
 - самостоятельно определять причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха;
 - демонстрировать приемы регуляции психофизиологических/ эмоциональных состояний для достижения эффекта успокоения (устранения эмоциональной напряженности), эффекта

восстановления (ослабления проявлений утомления), эффекта активизации (повышения психофизиологической реактивности).

Познавательные УУД

1. Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы:
 - подбирать слова, соподчиненные ключевому слову, определяющие его признаки и свойства;
 - выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов;
 - выделять общий признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство;
 - объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;
 - выделять явление из общего ряда других явлений;
 - определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;
 - строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;
 - строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки;
 - излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
 - самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
 - вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
 - объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения);
 - выявлять и называть причины события, явления, в том числе возможные / наиболее вероятные причины, возможные последствия заданной причины, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ;
 - делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.
2. Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач:
 - обозначать символом и знаком предмет и/или явление;
 - определять логические связи между предметами и/или явлениями, обозначать данные логические связи с помощью знаков в схеме;
 - создавать абстрактный или реальный образ предмета и/или явления;
 - строить модель/схему на основе условий задачи и/или способа ее решения;
 - создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией;
 - преобразовывать модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область;
 - переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот;
 - строить схему, алгоритм действия, исправлять или восстанавливать неизвестный ранее алгоритм на основе имеющегося знания об объекте, к которому применяется алгоритм;
 - строить доказательство: прямое, косвенное, от противного;
 - анализировать/рефлексировать опыт разработки и реализации учебного проекта, исследования (теоретического, эмпирического) на основе предложенной проблемной ситуации, поставленной цели и/или заданных критериев оценки продукта/результата.

Коммуникативные УУД

1. Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение:
 - определять возможные роли в совместной деятельности;

- принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории;
 - строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;
 - корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);
 - предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;
 - выделять общую точку зрения в дискуссии;
 - организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);
2. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью:
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
 - представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;
 - создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;
 - использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления;
 - использовать невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные/отобранные под руководством учителя;
3. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ):
- выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;
 - использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;
 - создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

Содержание курса:

Наименование разделов, глав	Количество часов	Формы организации	Виды учебной деятельности учащихся
Введение	1+6 час	Лекции	Давать определение понятий, решать экономические задачи. Применять знания и умения для решения учебных задач. Анализировать , делать выводы, отвечать на вопросы, объяснять свою точку зрения. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности Систематизировать имеющиеся знания.
Раздел I. Предпринимательство и его место в современной экономике		Интегрированный урок	
Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности	2 часа	Урок-дискуссия	
Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6 часов	Самостоятельная работа с источниками	
Раздел 4. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	1 час	Лекция с элементами беседы	
Раздел 5. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	5 часов	Урок-беседа	
Раздел 6. Взаимоотношения предпринимателей с партнерами и наемными работниками	3 часа		
Раздел 7. Культура предпринимательской деятельности	4 часа		
Раздел 8 Предпринимательское проектирование и бизнес-план	6 часов/ 8 часов		
Итого	34 часа/		

Основные источники:*Нормативные документы:*

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации
- 2 Налоговый кодекс Российской Федерации
- 3 Трудовой кодекс Российской Федерации

Учебники:

1. Предпринимательство: Учебник /Под ред. М.Г. Лапусты. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 534 с.
2. Крутик А.Б. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 224 с.
3. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 176 с.
4. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для студентов учреждений СПО. Гриф УМО МО РФ Издательство: "Неизвестный", 2016. – 246 с.

Дополнительные источники:

- 1 Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2015
1. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2014
2. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015
3. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
4. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.(ВО)(п+Z) / В.Н. Наумов. - Москва: ИЛ, 2016.
5. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2016
6. Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля-М.: ЮНИТИ, 2016
7. Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2016
8. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство / Ю.Б. Рубин. - М.: Синергия, 2014.

Интернет-ресурсы:

- <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
- http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей
- <http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.

Календарно-тематическое планирование **Основы предпринимательской деятельности** с указанием количества часов на изучение каждой темы
8 инженерно-технологический класс

Раздел кол-во уроков	Темы учебного занятия, форма	Содержание учебного материала, основные понятия/ Виды учебной деятельности (лабораторные и практические работы, проекты)	Формы контроля
1	Введение	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.	
Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике			
2	Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства	Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Основные ресурсы и факторы бизнеса. Содержание и структура предпринимательской деятельности.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
3,4	Тема 1.2. История развития учения о предпринимательстве	История предпринимательства в России и в мире. Краткая характеристика теорий о предпринимательстве в 18-19 вв. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве в XX в. Состояние и перспективы развития предпринимательства в России и г. Москве	Подготовить сообщение по темам: История предпринимательства в России. История предпринимательства в мире. Развитие учения о предпринимательстве в XX в. Состояние и перспективы развития предпринимательства
5,6	Тема 1.3. Типология предпринимательства	Основные признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность в области экономики и бухгалтерского учета.	Составить схему классификации предпринимательства.
7	Тема 1.4. Предпринимательская среда	Понятие предпринимательской среды. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Рынок как среда существования предпринимателей. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности			

8,9	Тема 2.1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность	Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс РФ (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.	Составить «Словарь молодого предпринимателя»
Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			
10	Тема 3. 1. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
11,12	Тема 3. 2. Индивидуальное предпринимательство	Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.	Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности.
13	Тема 3.3. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	Основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива. Порядок принятия решений. Структура управления ООО, производственным кооперативом. Выборы и назначения на должность.	Практическое выполнение проб, ролевые игры
14,15	Тема 3.4. Малое предпринимательство	Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Государственные и негосударственные структуры по поддержке малого бизнеса. Роль малого предпринимательства в экономике.	Подготовить презентацию: Роль малого предпринимательства в экономике.
Раздел 4. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности			

16	Тема 4.1. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Система стимулирования труда. Тарифная система и её основные элементы. Повременная и сдельная формы оплаты труда.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
Раздел 5. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности			
17,18	Тема 5.1. Расходы и себестоимость продукции	Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.	Составить таблицу «Классификация расходов»
19,20	Тема 5.2. Определение результатов предпринимательской деятельности	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы.	Изучить показатели результативности предпринимательской деятельности
21	Тема 5.3. Налогообложение предпринимательской деятельности	Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
Раздел 6. Взаимоотношения предпринимателей с партнерами и наемными работниками			
22	Тема 6.1. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками	Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Основные права и обязанности работодателя и работника. Заключение и прекращение трудовых договоров. Заключение и исполнение коллективных договоров. Ответственность за нарушения трудового законодательства.	Практическое выполнение проб, ролевые игры

23,24	Тема 6.2. Взаимоотношения предпринимателе й с партнёрами и наемными работниками	Коммерческие связи: организация коммерческих связей по поставкам продукции; выбор потенциального поставщика; условия поставки и система франкирования; организация приёмки продукции по количеству и качеству. Понятие сделки и бизнес - операций. Виды сделок. Торговые и финансовые сделки, их характеристики и особенности. Законодательная основа сделок. Особенности и характеристика различных видов сделок: бартерные, фьючерсные, валютные и др.	Внести в «Словарь молодого предпринимателя» понятия: сделка, договор, предмет договора, оферта, акцепт, договор купли-продажи, договор мены, договор аренды, договор подряда, договор займа, договор кредита, договор возмездного оказания услуг, договор перевозки, договор комиссии.
Раздел 7. Культура предпринимательской деятельности			
25,26	Тема 7.1. Сущность культуры предприниматель ства. Предприниматель ская тайна.	Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Корпоративная культура и имидж организации. Имидж корпорации как необходимое условие ее развития. Кодексы корпоративной культуры в организациях. Понятие и сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы защиты предпринимательской тайны.	Подготовить сообщение по теме «Предпринимательская тайна»
27,28	Тема 7.2. Предприниматель ская этика и этикет. Личностные качества предпринимателя.	Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Корпоративная культура и имидж организации. Нравственно-этические приоритеты предпринимательства. Моральные аспекты предпринимательства. Социально-этические проблемы предпринимательства. Деловая этика предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя. Этикет предпринимателя: нормы общения, приветствия и знакомства, субординация в деловых отношениях. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Деловая переписка. Культура телефонных переговоров. Деловой протокол. Деловые подарки. Культура речи предпринимателя. Внешний облик, манеры.	Составить портрет современного предпринимателя
Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план			

29,30	Тема 8.1. Особенности проектной деятельности	Структура предпринимательского проекта. Критерии оценки проекта. Экспертиза предпринимательского проекта по разделам: содержание и структура проекта, ценностно-смысловые основы деятельности участников проекта. Компетентности участников проекта (кейс-технология)	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм» Практическое выполнение проб, ролевые игры
31	Тема 8.2. Инновационное предприниматель ство	Направления инноваций и оценка инновационного предпринимательства. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике.	Подготовить сообщение по теме «Инновационное предпринимательство»
32	Тема 8.3. Технология проведения маркетингового исследования	Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.	Работа в команде по выдвижению и генерированию предпринимательских идей. Оценка бизнес-идей. Разработка плана исследования рынка. Оценка потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж, реального объёма продаж.
33,34, 35,36	Тема 8.4. Структура бизнес- плана. Технология разработки бизнес-плана	Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.	Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Разработка бизнес-плана»

Календарно-тематическое планирование **Основы предпринимательской деятельности** с указанием количества часов на изучение каждой темы
9 агро-технологический класс

Раздел кол-во уроков	Темы учебного занятия, форма	Содержание учебного материала, основные понятия/ Виды учебной деятельности (лабораторные и практические работы, проекты)	Формы контроля
1	Введение	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание курса. Виды практических работ. Конечные результаты обучения.	
Раздел 1. Предпринимательство и его место в современной экономике			
2	Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства	Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Основные ресурсы и факторы бизнеса. Содержание и структура предпринимательской деятельности.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
3,4	Тема 1.2. История развития учения о предпринимательстве	История предпринимательства в России и в мире. Краткая характеристика теорий о предпринимательстве в 18-19 вв. Предпринимательство в классических экономических теориях. Развитие учения о предпринимательстве в XX в. Состояние и перспективы развития предпринимательства в России и г. Москве	Подготовить сообщение по темам: История предпринимательства в России. История предпринимательства в мире. Развитие учения о предпринимательстве в XX в. Состояние и перспективы развития предпринимательства
5,6	Тема 1.3. Типология предпринимательства	Основные признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность в области экономики и бухгалтерского учета.	Составить схему классификации предпринимательства.
7	Тема 1.4. Предпринимательская среда	Понятие предпринимательской среды. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Рынок как среда существования предпринимателей. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности			

8,9	Тема 2.1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность	Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс РФ (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.	Составить «Словарь молодого предпринимателя»
Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			
10	Тема 3. 1. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
11,12	Тема 3. 2. Индивидуальное предпринимательство	Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.	Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности.
13	Тема 3.3. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	Основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива. Порядок принятия решений. Структура управления ООО, производственным кооперативом. Выборы и назначения на должность.	Практическое выполнение проб, ролевые игры
14,15	Тема 3.4. Малое предпринимательство	Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Государственные и негосударственные структуры по поддержке малого бизнеса. Роль малого предпринимательства в экономике.	Подготовить презентацию: Роль малого предпринимательства в экономике.
Раздел 4. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности			

16	Тема 4.1. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Система стимулирования труда. Тарифная система и её основные элементы. Повременная и сдельная формы оплаты труда.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
Раздел 5. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности			
17,18	Тема 5.1. Расходы и себестоимость продукции	Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.	Составить таблицу «Классификация расходов»
19,20	Тема 5.2. Определение результатов предпринимательской деятельности	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы.	Изучить показатели результативности предпринимательской деятельности
21	Тема 5.3. Налогообложение предпринимательской деятельности	Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм»
Раздел 6. Взаимоотношения предпринимателей с партнерами и наемными работниками			
22	Тема 6.1. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками	Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Основные права и обязанности работодателя и работника. Заключение и прекращение трудовых договоров. Заключение и исполнение коллективных договоров. Ответственность за нарушения трудового законодательства.	Практическое выполнение проб, ролевые игры

23,24	Тема 6.2. Взаимоотношения предпринимателе й с партнёрами и наемными работниками	Коммерческие связи: организация коммерческих связей по поставкам продукции; выбор потенциального поставщика; условия поставки и система франкирования; организация приёмки продукции по количеству и качеству. Понятие сделки и бизнес - операций. Виды сделок. Торговые и финансовые сделки, их характеристики и особенности. Законодательная основа сделок. Особенности и характеристика различных видов сделок: бартерные, фьючерсные, валютные и др.	Внести в «Словарь молодого предпринимателя» понятия: сделка, договор, предмет договора, оферта, акцепт, договор купли-продажи, договор мены, договор аренды, договор подряда, договор займа, договор кредита, договор возмездного оказания услуг, договор перевозки, договор комиссии.
Раздел 7. Культура предпринимательской деятельности			
25,26	Тема 7.1. Сущность культуры предприниматель ства. Предприниматель ская тайна.	Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Корпоративная культура и имидж организации. Имидж корпорации как необходимое условие ее развития. Кодексы корпоративной культуры в организациях. Понятие и сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы защиты предпринимательской тайны.	Подготовить сообщение по теме «Предпринимательская тайна»
27,28	Тема 7.2. Предприниматель ская этика и этикет. Личностные качества предпринимателя.	Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Корпоративная культура и имидж организации. Нравственно-этические приоритеты предпринимательства. Моральные аспекты предпринимательства. Социально-этические проблемы предпринимательства. Деловая этика предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя. Этикет предпринимателя: нормы общения, приветствия и знакомства, субординация в деловых отношениях. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Деловая переписка. Культура телефонных переговоров. Деловой протокол. Деловые подарки. Культура речи предпринимателя. Внешний облик, манеры.	Составить портрет современного предпринимателя
Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план			

29,30	Тема 8.1. Особенности проектной деятельности	Структура предпринимательского проекта. Критерии оценки проекта. Экспертиза предпринимательского проекта по разделам: содержание и структура проекта, ценностно-смысловые основы деятельности участников проекта. Компетентности участников проекта (кейс-технология)	Теоретическое обсуждение вопросов, дискуссия, «мозговой штурм» Практическое выполнение проб, ролевые игры
31	Тема 8.2. Инновационное предприниматель ство	Направления инноваций и оценка инновационного предпринимательства. Системный анализ инновационного предпринимательства по критериям, оценка его значения в современной экономике.	Подготовить сообщение по теме «Инновационное предпринимательство»
32	Тема 8.3. Технология проведения маркетингового исследования	Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.	Работа в команде по выдвижению и генерированию предпринимательских идей. Оценка бизнес-идей. Разработка плана исследования рынка. Оценка потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж, реального объёма продаж.
33,34	Тема 8.4. Структура бизнес- плана. Технология разработки бизнес-плана	Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.	Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Разработка бизнес-плана»