

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Маслянинская средняя общеобразовательная школа № 1  
Маслянинского района Новосибирской области

ПРИНЯТО

решением методического объединения  
учителей общественных наук

Бах  
Протокол №1 от 28.08.2018

СОГЛАСОВАНО

зам. директора по УВР (УР, УМР)

Бах  
28.08.2018г

**Рабочая программа  
учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»  
для специализированного агротехнологического класса  
основного общего образования  
Срок реализации программы: 1 год (8 класс)**

Составитель:

Бахтеев СГ, учитель истории и обществознания  
высшей кв. категории

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа предназначена для организации занятий экономического направления. Она включает в себя возможности для получения учащимися знаний по экономике и основам предпринимательства. Рабочая программа учебного курса «Основы предпринимательской деятельности», входит в часть формируемую участниками ОУ, разработана на основе нормативных документов:

- Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 №1897; приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644 «О внесении изменений в приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 №1897).
- Постановления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 г. № 189 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».
- Основной образовательной программы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения основного общего образования Маслянинской средней общеобразовательной школы №1

Информационные ресурсы, обеспечивающие преподавание учебного курса:

*Методическая литература для учителя:*

1. Буфетова А.Н., Веселая Л.С., Дилавинова З.А Экономика . 8-9 классы. Учебное пособие для образовательных организаций . Новосибирск , 2013
2. Учебник. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. Архипова А.Ю. М., «Вузовская школа», 2011.
3. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. Архипова А.Ю. Сборник задач и практических ситуаций. М., «Вузовская школа», 2011.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2009.
5. Гуценко К. Ф., Ковалев М. А. Правоохранительные органы. М., 1997.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 1995.
7. Налоговый кодекс РФ.
8. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.

*Литература для ученика:*

Учебник Буфетова А.Н., Веселая Л.С., Дилавинова З.А Экономика . 8-9 классы. Учебное пособие для образовательных организаций . Новосибирск , 2013

Основы предпринимательской деятельности. Под ред. Архипова А.Ю. Сборник задач и практических ситуаций. М., «Вузовская школа», 2011.

2. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. Архипова А.Ю. Сборник задач и практических ситуаций. М., «Вузовская школа», 2011.

Высоков В.В. Малый бизнес: предпринимательский всеобуч для школьников. Ростов-на-Дону, 2010.

Боголюбов Л.Н. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. Москва, 2008.

## **Цели**

Программа способствует формированию у учащихся

- экономического и хозяйственного мировоззрения;
- сознательного отношения к труду;
- развитие интереса детей к экономическим процессам, способствовать развитию интеллекта;
- развитие познавательных способностей учащихся;
- приобретение навыков проектной деятельности (от постановки задачи до ее успешной реализации);

## **Задачи:**

- обеспечить выработку у учащихся приемов и навыков самостоятельной познавательной деятельности, которые в последствии могут стать основой для более серьезных исследований;
- усвоение учащимися важнейших приемов и трудовых навыков. Это может оказаться полезным в повседневной жизни, а возможно, и в будущей профессии;
- поддержание и развитие интереса, любознательности; потребности в приобретении новых знаний и способностей их получения путем самообразования;
- эстетическое воспитание учащихся;
- формирование аналитического мышления учащихся через систему решения задач, содействие развитию критического мышления;

- ♦ получение необходимых знаний и приемов работы для реализации перечисленных выше задач

### **Направленность программы**

Рабочая программа направлена на помощь учащимся воспринимать школьный курс экономики через расширенное познание хозяйственной деятельности общества. Это достигается путем широкого использования наглядности, выполнения практических работ, решение задач, проведения деловых игр. Умелое использование организации самостоятельной работы учащихся позволяет решать учебно–воспитательные задачи, сочетая разные подходы к обучению. Применение технических средств и ИКТ, связанных с ними игровых методик, на занятиях способствует формированию критического и аналитического мышления, развитию предпринимательских способностей, формированию чувства ответственности за свои действия.

### **Актуальность программы, педагогическая целесообразность, новизна**

Экономика окружает каждого человека с детства.

Поэтому:

- ♦ предлагаемая программа связана с содержательным блоком урока экономики, часто является подготовкой или продолжением его;
- ♦ внеурочная работа по данной программе предлагает задания для проведения тематических игр и мероприятий в школе;
- ♦ программа позволяет ориентироваться на интересах учащихся к изучаемому предмету, хозяйственной жизни общества, семьи и потому помогает решать важные учебно–воспитательные задачи, углубляя и расширяя экономические знания учащихся;
- ♦ программа составлена с учетом возрастных особенностей детей: дети активно проявляют интерес к изучению хозяйственной деятельности общества, стремятся к самостоятельной, творческой работе; в программе учитывается то, что многие подростки, сталкиваясь с трудностями при выполнении работы, не проявляют должной настойчивости, теряют интерес к выполнению заданий. Для предотвращения этого учитываются психологические особенности подростков, учитель оказывает им своевременную помощь, стимулирует интерес, оказывая психологическую поддержку, обеспечивает успешное завершение работ учащимися;
- ♦ близкое общение учителя с учащимися при выполнении индивидуальных работ позволяет лучше узнать ученика, его стремления, способности, а исходя из этого, руководить развитием его интересов, познавательной деятельностью.

Таким образом, новизна и актуальность программы заключается в умелом сочетании различных форм работы, направленных на развитие детей с опорой на психологические особенности возраста детей и применением различных психологических техник.

**Отличительные особенности программы:** Заключаются в том, что она построена на основах развивающего обучения в результате социального взаимодействия и поэтапного формирования мыслительной деятельности. Социальное взаимодействие учащихся между собой и с учителем осуществляется в практической деятельности.

В программе предлагаются следующие формы работы:

- ♦ теоретическое изучение основ экономики и предпринимательства;
- ♦ групповые практические занятия;
- ♦ индивидуальные занятия (подготовка докладов, выполнение индивидуальных проектов; исследовательская деятельность);
- ♦ общешкольные мероприятия;
- ♦ экскурсии, игры,
- ♦ практическое применение полученных навыков (организация ярмарок, экономических игр).

### **Ожидаемые результаты:**

- ♦ формирование стойкого интереса к экономической науке;
- ♦ воспитание ответственности за принимаемые экономические решения на основе осознания роли человека в современном мире;
- ♦ приобретение учащимися прочных знаний в различных обществоведческих дисциплинах, подкрепленных практическими навыками и умениями;

### **Методическое обеспечение программы:**

Программа предусматривает различные формы и методы работы:

1) групповые занятия: теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, «мозговой штурм»; практическое выполнение опытов, ролевые игры, экскурсии;

2) индивидуальные занятия:

- ♦ работа с учебной литературой,

- ♦ подготовка сообщений, индивидуальных проектов,
- ♦ работы с использованием компьютерных программ;
- ♦ консультации,
- ♦ работа с учебной литературой,
- ♦ подготовка сообщений, индивидуальных проектов,
- ♦ работы с использованием компьютерных программ;

3) техническое оснащение школы позволяет широко использовать в работе технические средства, разнообразный традиционный дидактический материал, а также информационные технологии, которые позволяют достигать максимально возможного результата в обучении.

- ♦ закрепление навыков самостоятельной работы, исследовательской деятельности.

Программа одногодичного курса обучения составлена из расчета 36 учебных занятий на учебный год.

## **1. Планируемые результаты освоения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»**

### **Личностные результаты освоения:**

1. Российская гражданская позиция.

2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

3. Развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным Сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде. Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.

4. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

5. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога, процедур, готовность и способность к ведению переговоров).

6. Освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах.

### **Метапредметные результаты освоения**

Метапредметные результаты, включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные).

#### **Межпредметные понятия**

- ♦ Условием формирования межпредметных понятий, например таких как система, факт, закономерность, феномен, анализ, синтез является овладение обучающимися основами читательской компетенции, приобретение навыков работы с информацией, участие в проектной деятельности.

**навыки работы с информацией** и пополняют их. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свёртывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий — концептуальных диаграмм, опорных конспектов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.

**опыт проектной деятельности** как особой формы учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности; в ходе реализации исходного замысла на практическом уровне овладеют умением выбирать

адекватные стоящей задаче средства, принимать решения, в том числе и в ситуациях неопределённости. Они получают возможность развить способность к разработке нескольких вариантов решений, к поиску нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения.

Перечень ключевых межпредметных понятий определяется в ходе разработки основной образовательной программы основного общего образования образовательной организации в зависимости от материально-технического оснащения, кадрового потенциала, используемых методов работы и образовательных технологий.

### **Регулятивные УУД**

2. Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности. Обучающийся сможет:

- анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;
- идентифицировать собственные проблемы и определять главную проблему;
- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;
- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;
- обосновывать целевые ориентиры и приоритеты ссылками на ценности, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов.

3. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

- определять необходимые действие(я) в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;
- обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;
- определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;
- выстраивать жизненные планы на краткосрочное будущее (заявлять целевые ориентиры, ставить адекватные им задачи и предлагать действия, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов);
- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);
- определять потенциальные затруднения при решении учебной и познавательной задачи и находить средства для их устранения;
- описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;
- планировать и корректировать свою индивидуальную образовательную траекторию.

4. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией. Обучающийся сможет:

- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
- систематизировать (в том числе выбирать приоритетные) критерии планируемых результатов и оценки своей деятельности;
- отбирать инструменты для оценивания своей деятельности, осуществлять самоконтроль своей деятельности в рамках предложенных условий и требований;
- оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
- находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;
- работая по своему плану, вносить коррективы в текущую деятельность на основе анализа изменений ситуации для получения запланированных характеристик продукта/результата;

- устанавливать связь между полученными характеристиками продукта и характеристиками процесса деятельности и по завершении деятельности предлагать изменение характеристик процесса для получения улучшенных характеристик продукта;
  - сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно.
4. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения. Обучающийся сможет:
- определять критерии правильности (корректности) выполнения учебной задачи;
  - анализировать и обосновывать применение соответствующего инструментария для выполнения учебной задачи;
  - свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся средств, различая результат и способы действий;
  - оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
  - обосновывать достижимость цели выбранным способом на основе оценки своих внутренних ресурсов и доступных внешних ресурсов;
  - фиксировать и анализировать динамику собственных образовательных результатов.
5. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной. Обучающийся сможет:
- наблюдать и анализировать собственную учебную и познавательную деятельность и деятельность других обучающихся в процессе взаимопроверки;
  - соотносить реальные и планируемые результаты индивидуальной образовательной деятельности и делать выводы;
  - принимать решение в учебной ситуации и нести за него ответственность;
  - самостоятельно определять причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха;
  - ретроспективно определять, какие действия по решению учебной задачи или параметры этих действий привели к получению имеющегося продукта учебной деятельности;
  - демонстрировать приемы регуляции психофизиологических/ эмоциональных состояний для достижения эффекта успокоения (устранения эмоциональной напряженности), эффекта восстановления (ослабления проявлений утомления), эффекта активизации (повышения психофизиологической реактивности).

### **Познавательные УУД**

1. Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы. Обучающийся сможет:
  - подбирать слова, соподчиненные ключевому слову, определяющие его признаки и свойства;
  - выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов;
  - выделять общий признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство;
  - объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;
  - выделять явление из общего ряда других явлений;
  - определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;
  - строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;
  - строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки;
  - излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
  - самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
  - вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
  - объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения);

- выявлять и называть причины события, явления, в том числе возможные / наиболее вероятные причины, возможные последствия заданной причины, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ;
  - делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.
2. Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:
- обозначать символом и знаком предмет и/или явление;
  - определять логические связи между предметами и/или явлениями, обозначать данные логические связи с помощью знаков в схеме;
  - создавать абстрактный или реальный образ предмета и/или явления;
  - строить модель/схему на основе условий задачи и/или способа ее решения;
  - создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией;
  - преобразовывать модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область;
  - переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот;
  - строить схему, алгоритм действия, исправлять или восстанавливать неизвестный ранее алгоритм на основе имеющегося знания об объекте, к которому применяется алгоритм;
  - строить доказательство: прямое, косвенное, от противного;
  - анализировать/рефлексировать опыт разработки и реализации учебного проекта, исследования (теоретического, эмпирического) на основе предложенной проблемной ситуации, поставленной цели и/или заданных критериев оценки продукта/результата.
3. **Смысловое чтение. Обучающийся сможет:**
- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
  - ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;
  - устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;
  - резюмировать главную идею текста;
  - преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность, интерпретировать текст (художественный и нехудожественный – учебный, научно-популярный, информационный);
  - критически оценивать содержание и форму текста.
4. Формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации. Обучающийся сможет:
- прогнозировать изменения ситуации при смене действия одного фактора на действие другого фактора;
  - выражать свое отношение к природе через рисунки, сочинения, модели, проектные работы.
10. Развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем. Обучающийся сможет:
- определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы;
  - осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;
  - формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска;
  - соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью.

### **Коммуникативные УУД**

1. Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение. Обучающийся сможет:
- определять возможные роли в совместной деятельности;
  - играть определенную роль в совместной деятельности;
  - принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории;
  - определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;
  - строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;

- корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);
  - критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
  - предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;
  - выделять общую точку зрения в дискуссии;
  - договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;
  - организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);
  - устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.
2. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью. Обучающийся сможет:
- определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства;
  - отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
  - представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;
  - соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;
  - высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в рамках диалога;
  - принимать решение в ходе диалога и согласовывать его с собеседником;
  - создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;
  - использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления;
  - использовать невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные/отобранные под руководством учителя;
  - делать оценочный вывод о достижении цели коммуникации непосредственно после завершения коммуникативного контакта и обосновывать его.
3. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Обучающийся сможет:
- целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
- выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;
  - использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;
  - создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

### **Предметные результаты учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»**

#### **Ученик научится:**

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- различать основных участников экономической деятельности: производителей и потребителей, предпринимателей и наемных работников; раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- раскрывать факторы, влияющие на производительность труда;
- характеризовать основные экономические системы, экономические явления и процессы, сравнивать их; анализировать и систематизировать полученные данные об экономических системах;
- характеризовать механизм рыночного регулирования экономики; анализировать действие рыночных законов, выявлять роль конкуренции;



- ♦ объяснять роль государства в регулировании рыночной экономики; анализировать структуру бюджета государства;
- ♦ называть и конкретизировать примерами виды налогов;
- ♦ характеризовать функции денег и их роль в экономике;
- ♦ раскрывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- ♦ анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- ♦ формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и личный опыт; использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности; оценивать этические нормы трудовой и предпринимательской деятельности;
- ♦ раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- ♦ характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета;
- ♦ использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности;
- ♦ обосновывать связь профессионализма и жизненного успеха.

#### **Выпускник получит возможность научиться:**

- ♦ *анализировать с опорой на полученные знания несложную экономическую информацию, получаемую из неадаптированных источников;*
- ♦ *выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- ♦ *анализировать и оценивать с позиций экономических знаний сложившиеся практики и модели поведения потребителя;*
- ♦ *решать с опорой на полученные знания познавательные задачи, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека;*
- ♦ *грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;*
- ♦ *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет.*

### **2. Содержание курса:**

| Наименование разделов, глав                                                   | Количество часов |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Раздел I. Экономическое содержание предпринимательства                        | 4 часа           |
| Раздел 2. Люди в бизнесе                                                      | 4 часа           |
| Раздел 3. Потребности, доходы, расходы и сбережения                           | 8 часа           |
| Раздел 4. «Предприятие: основы организации и управления»                      | 11 часов         |
| Раздел 5. Организационно-правовые основы предпринимательства                  | 4 часа           |
| Раздел 6. Направления развития –социально-ориентированная рыночная экономика. | 3 часа           |
| Раздел 7. Международная экономика – глобализация-вызовы                       | 1 час            |
|                                                                               | 35 часов         |

### 3. Календарно- тематическое планирование

| №                                                                      | Тема урока                                                          | Кол<br>-во<br>часо<br>в | Дат<br>а/<br>кор<br>рек<br>ция | Требования к уровню подготовки учащихся                                                                                                                                                                                         | Методы обучения                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I. Экономическое содержание предпринимательства (4 часа)</b> |                                                                     |                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                           |
| 1.                                                                     | Введение. Что изучает курс предпринимательской деятельности .       | 1                       |                                | Идеи для бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Чем отличается , бизнес план. Необходимые качества предпринимателя. Предприниматель, бизнесмен.. Главная задача предпринимателя. Умения работать в команде. Составление анкеты. | теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, «мозговой штурм»; практическое выполнение опытов, ролевые игры, экскурсии; |
| 2.                                                                     | Понятие предпринимательства                                         | 1                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                           |
| 3.                                                                     | Портрет предпринимателя                                             | 1                       |                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                           |
| 4.                                                                     | Основные этапы начала малого бизнеса .<br>Постановка цели в бизнесе | 1                       |                                | Причины возникновения бизнеса. Какой вид бизнеса подходит больше всего.                                                                                                                                                         | ролевые игры                                                                                                              |
| <b>Раздел 2. Люди в бизнесе (4ч)</b>                                   |                                                                     |                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                           |
| 5.                                                                     | Резюме предпринимателя                                              | 1                       |                                | Умение определять основные задачи и проблемы . Умения себя позиционировать.                                                                                                                                                     | практическое выполнение опытов, ролевые игры                                                                              |
| 6.                                                                     | 12 шагов к постановки цели                                          | 1                       |                                | Как правильно ставить перед собой цели? Основные этапы формулирования цели. Смарт цели. Из чего состоит работа предпринимателя. Оценка эффективности руководителя                                                               | подготовка сообщений, индивидуальных проектов,                                                                            |
| 7.                                                                     | Психология предпринимателя                                          | 1                       |                                | Управление временем. Умения составлять план работы на день, неделю, месяц. Коммуникация в коллективе. Начальники и подчиненные . Лидер в коллективе. Стили руководства . Мотивация . Требования к зарплате                      | теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, «мозговой штурм»;                                                          |
| 8                                                                      | Обобщение по теме «Экономическое содержание предпринимательства»    | 1                       |                                | Закрепление и повторение изученного материала                                                                                                                                                                                   | теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, «мозговой штурм»; практическое выполнение опытов, ролевые игры, экскурсии; |
| <b>Раздел 3. Потребности, доходы, расходы и сбережения (8 часов )</b>  |                                                                     |                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                           |
| 9                                                                      | Что приводит экономику в движение - наши потребности                | 1                       |                                | Потребности . От чего зависят наши потребности Блага. Виды благ: экономические и общественные . Проблема ограниченности, проблема выбора. Принцип максимума , принцип минимума                                                  | теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, «мозговой штурм»; практическое выполнение ролевые игры                     |

|                                                                     |                                                    |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10                                                                  | Проблема выбора.                                   | 1 |  | Проблема ограниченности, проблема выбора. Принцип максимума, принцип минимума. Альтернативные затраты. Альтернативная стоимость.                                                                                                                                               | теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 11.                                                                 | Доходы домашних хозяйств                           | 1 |  | Источники доходов домашних хозяйств: оплата труда, прибыль, процент, рента, социальные выплаты. Покупательская способность денег. Номинальный доход. Реальный доход..                                                                                                          | теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, «мозговой штурм»; практическое выполнение опытов, ролевые игры, экскурсии;                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 12.                                                                 | Роль труда и разделение труда.                     | 1 |  | Разделение труда, натуральное хозяйство, ремесло. Формы разделения труда, Межфирменное разделение труда, Международное разделение труда.                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 13                                                                  | Использование доходов: потребление и сбережение    | 1 |  | Расходы домашних хозяйств. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Семейный бюджет. Статьи расхода семейного бюджета. Сбережения домашних хозяйств. Расходы и сбережения подростка.                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 14                                                                  | Рынки, цены, поведение потребителей                | 1 |  | Что такое рынок. Виды рынков, Ключевые признаки рынка,                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 15.                                                                 | Ценообразование на рынке                           | 1 |  | Совершенный рынок. Модель рыночного ценообразования-соотношение спроса и предложения .                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 16.                                                                 | Поведение потребителей                             | 1 |  | Кто такой потребитель. Кто и как влияет на поведение потребителя . стратегия продаж. Роль рекламы.                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Раздел 4. «Предприятие: основы организации и управления» (11 часов) |                                                    |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 17                                                                  | Предприятие в экономической системе.               | 1 |  | Цели и задачи предприятия. Признаки предприятия. Виды предприятий. Цели предприятий. Общественные предприятия. Хозяйственные субъекты; товары и платежи; основные процессы деятельности предприятия, обмен предприятия; технология обмена.                                     | 1) групповые занятия: теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, «мозговой штурм»; практическое выполнение опытов, ролевые игры, экскурсии;<br>2) индивидуальные занятия: консультации,<br>• работа с учебной литературой,<br>• подготовка сообщений, индивидуальных проектов,<br>• работы с использованием компьютерных программ;<br>• консультации,<br>• работа с учебной литературой,<br>• подготовка сообщений, |
| 18                                                                  | Внешняя среда предприятия                          | 1 |  | Что составляет внешнюю среду предприятия. Кто такие потребители. Кто такие поставщики? Маркетинговые посредники. Конкуренты. Контактные аудитории. Факторы макросреды .                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 19                                                                  | Товары и услуги                                    | 1 |  | Что служит основой рыночной ценности? Товар. Услуга. Чем отличается услуга от товара? Упаковка. Функция упаковки. Роль упаковки. Сервисные услуги. Классификация товаров.                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 20                                                                  | Рабочие операции и процессы                        | 1 |  | Организация рабочих процессов. Технология. Производство. Закупки. Сбыт. Обеспечивающие процессы.                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 21                                                                  | Управление и организационная структура предприятия | 1 |  | Цели предприятия. Доход, затраты, производительность, рентабельность. Факторы влияющие на цели. Миссия предприятия. Товарная номенклатура. Система управления предприятием. Работа системы управления . Планирование производственной программы. Реализация планов и контроль. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 22                                                                  | Коммуникация в управлении и                        | 1 |  | Как организовано предприятие. Организация рабочих процессов. Система управления предприятием. Менеджмент. Трудовые                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                      |                                                       |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                      | делопроизводстве                                      |   |  | отношения на предприятии. Оплата труда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | индивидуальных проектов,<br>• работы с использованием компьютерных программ;<br>закрепление навыков самостоятельной работы, исследовательской деятельности                                                                                                                            |
| 23                                                                                   | Государство и предприятие                             | 1 |  | Регулирование социально-трудовых отношений. Изменение в мире труда. .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 24                                                                                   | Распространение товара и логистика                    |   |  | Варианты распространения товара. Логистическая система производителя. Логистические области. Задачи распределительной логистики предприятия. Обработка заказов. Складирование. Поддержка товарных запасов.. Транспортировка.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 25                                                                                   | Каналы распределения                                  | 1 |  | Канал распределения товаров. Функции канала распределения. Архитектура каналов распределения. Оптовая и розничная торговля. Подходы к каналам распределения. Выбор посредников. Управление.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 26.                                                                                  | Работа с персоналом                                   | 1 |  | Задачи кадровой службы предприятия. От описания потребностей до трудового договора.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 27                                                                                   | Оплата труда на производстве                          | 1 |  | Состояние рынка труда. Способы оценки труда. Методы стимулирования. Способы оплаты труда: заработная плата: формы заработной платы, дополнительные выплаты, комиссия оплата, премия, льготы, гонорар, роялти.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Раздел 5. Мир труда (4 часа)                                                         |                                                       |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 28.                                                                                  | Организационно-правовые основы предпринимательства    | 1 |  | Собственность. Виды собственности (личная, частная, общественная, государственная) Частная собственность как основа свободного предпринимательства. Предпринимательство. Сущность предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предприятий. Достоинства и недостатки различных форм предприятий. Сферы осуществления предпринимательской деятельности. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Льготы для малого бизнеса, предоставляемые по российскому законодательству. | доклад «Развитие предпринимательства в России», дискуссия «Анализ форм организации бизнеса», лекция, тестирование, самостоятельное исследование по выявлению направлений экономической активности в городе, эвристическая беседа «Нужно ли развивать малое семейное предприним-тво?». |
| 29.                                                                                  | Собственность. Формы реализации собственности         | 1 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 30                                                                                   | Ответственность в сфере предпринимательства           | 1 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 31                                                                                   | Особенности малого предпринимательства                | 1 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Раздел 6. Направления развития –социально-ориентированная рыночная экономика. 3 часа |                                                       |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 32                                                                                   | Что такое экономическая система                       | 1 |  | Основные вопросы экономики. Экономическая система. Представляем: рыночная система.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | теоретическое обсуждение вопросов – дискуссия, «мозговой штурм»; практическое выполнение ролевые игры                                                                                                                                                                                 |
| 33                                                                                   | Наша цель социально-ориентированная экономика         | 1 |  | Экскурс в историю: основные рыночные преобразования. Каковы приоритеты экономического развития России. Социальные реформы России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 34                                                                                   | Экономические проблемы современной рыночной экономики | 1 |  | Безработица. Инфляция, Экономический кризис.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |