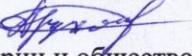


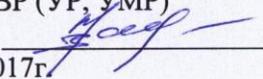
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Маслянинская средняя общеобразовательная школа № 1  
Маслянинского района Новосибирской области**

ПРИНЯТО

Решением МО   
Учителей истории и обществознания  
протокол № от 27.08.2017

СОГЛАСОВАНО

Зам. дир. по УВР (УР, УМР)

  
28.08.2017г.

**Рабочая программа элективного курса  
«Основы предпринимательской деятельности»  
7 агротехнологический класс**

Составитель: Бахтеев СГ,  
учитель истории и обществознания

## Пояснительная записка

Рабочая программа курса в 7 классе разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится 1 час в неделю, итого 35 часов за учебный год. Предусмотрены 3 контрольные работы.

### Основные требования к уровню подготовки учащихся

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе основного общего образования являются/*ученик научится*:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности/*ученик получит возможность научиться*:

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

## Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности	7
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	2
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	6
4	Прибыль как цель предпринимательства	5
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	3
6	Мотивация предпринимательской деятельности	12

### Учебное и учебно-методическое обеспечение

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2015.
2. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс, 2015.
3. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2013.
4. Афанасьев Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: ЗАО «КОНСЭК

### Примерная тематика публичных выступлений

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.
9. Этика предпринимательства.
10. Деловой кодекс предпринимательства.

### Содержание программы 7 класс

#### Тема 1. Становление предпринимательства (7 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

#### Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (2 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные

функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

### Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

### Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (5 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

### Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (3 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

### Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности (12 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

**Календарно-тематическое планирование 7 класс**

№ урока	Наименование разделов и тем	ч	Дата План	Дата Факт
<b>Раздел 1. Становление предпринимательской деятельности (7 часов)</b>				
1	<b>Как устроена хозяйственная жизнь человечества.</b> /Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	1ч		
2-3	<b>Как возникла экономика</b> /Выбор вида деятельности	2ч		
4 5 6	<b>Как организуется производстао, бизнес Торговля Оптовая и розничная торговля</b> /Организационно-правовые формы предпринимательства	3ч		
7	<b>Что такое бизнес</b> /Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	1ч		
<b>Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (2 часа)</b>				
8 9	<b>Фирма. Генерализация идей Фирма в системе бизнеса. Описание товара или услуги</b> /Что производить? Для кого производить?	2ч		
<b>Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (6 часов)</b>				
10	<b>Анализ рынка</b> /Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	1ч		
11 12	<b>Анализ перспективности идеи Управление в бизнесе</b> /Проект создания собственного дела Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2ч		
13 14 15	<b>Фирма в системе бизнеса. Маркетинг Производственный план Реклама</b> /Затраты предпринимателя. Цена товара.	3ч		
<b>Раздел 4. Прибыль как цель предпринимательства (5 часов)</b>				
16	<b>Организация управления</b> /Образование прибыли предприятия	1ч		
17 18	<b>Производственный план. Финансовые расчеты</b> /Рост и развитие, или отчет и отчетность <b>Финансовый план. Анализ движения наличности</b> /Основы бухгалтерского учета. Источники финансирования предприятия	2ч		
19 20	<b>Организация управления. Создание буклетов</b> <b>Риски проекта</b> /Основные показатели деятельности предприятия. Реклама	2ч		
<b>Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (3 часа)</b>				
21	<b>Методика расчета показателей эффективности инвестиций</b> /Маркетинг, или советуйся с покупателями	1ч		
22 23	<b>Выбор организационной формы управления фирмой</b> <b>Презентация своего товара</b> /Личность предпринимателя	2ч		

<b>Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности (12 часов)</b>				
24-26	<b>Торговля – основа производства</b>	3ч		
27-28	<b>Биржа. Деньги и торговля.</b>	2ч		
29-30	<b>Банки. Банки и кредитование.</b> /Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	2ч		
31-32	<b>Заработная плата.</b>	2ч		
33-34	<b>Профессия и карьера</b>	2ч		
35	<b>Итоговое занятие</b> /Мотивация в деятельности предпринимателя	1ч		
<b>Итого:</b>		<b>35ч</b>		